

SETTIMANA DEL CERVELLO 2019: CHE GENERE E CHE GENDER DI CERVELLO?

In collaborazione con [PSICHELOGIA](#). Non dovrebbe essere solo una l'anno, la settimana del cervello. Dovrebbero essere 366 giorni, almeno. Ma intanto un passo. Al via dall'11 marzo la [Settimana Mondiale del Cervello](#) alla sua quarta edizione, appoggiata dall'[Enpap](#), l'Ente di previdenza e assistenza degli psicologi: 834 eventi in 800 città e oltre mille professionisti psicologi, psicoterapeuti, neuropsicologi, biologi, neuroscienziati, medici, logopedisti, insegnanti, tutti con l'obiettivo di diffondere i benefici e i progressi delle scoperte neuroscientifiche e di "animare il cervello". La "Brain Awareness Week" nella versione italiana è coordinata dalle psicologhe **Donatella Ruggeried Elisabetta Grippa**.

GUARDA TUTTI GLI INTERVENTI

Per il **presidente dell'Enpap Felice Torricelli**, un dato vale la pena sottolineare: *"Abbiamo sempre più strumenti che ci consentono di intervenire in maniera efficace per aiutare le persone a vivere una vita di migliore qualità: collaborare in maniera costruttiva e creativa tra professioni diverse mettendo insieme punti di vista diversi sul cervello, che non è soltanto il substrato fisiologico su cui costruiamo la nostra attività fisica, ma è anche un elemento di studio su cui convergono attenzioni da parte di discipline professioni molto varie, a disposizione di tutti per dare più possibilità a una vita piena e più dignitosa".*



Felice Torricelli, presidente dell'ENPAP



Federico Zanon, vicepresidente ENPAP

Molta attenzione è data al genere, nelle sue varie declinazioni: orientamento sessuale, coppie di fatto, discriminazioni, rapporti donna-ricerca. **Federico Zanon, vicepresidente dell'ente di previdenza**, spiega:

“La ricerca scientifica sulla psicologia delle differenze di genere sta aiutando a fare luce sulle reali caratteristiche che differenziano uomini e donne, differenze che sono molto lontane dagli stereotipi popolari su cui si fondano le gravi discriminazioni di cui la nostra società purtroppo è ancora intrisa. Queste discriminazioni, purtroppo, hanno effetti tangibili e molto concreti: dal gender pay gap alle difficoltà che le donne incontrano nel mondo del lavoro. Contiamo che la psicologia e i suoi risultati scientifici possono giocare un

ruolo determinante nei prossimi anni per un'evoluzione sul piano dell'eguaglianza e dei diritti civili, e contro ogni forma di discriminazione basata sul genere e sull'orientamento sessuale".

Istituita nel 1996 dalla **Dana Alliance for Brain Initiatives**, in corso ogni anno a marzo, la campagna italiana "La Settimana del Cervello" è organizzata e coordinata da Hafricah.net, portale di divulgazione neuroscientifica partner della Dana Foundation e creato da **Donatella Ruggeri**, psicologa e coordinatrice dell'evento.



Le psicologhe Elisabetta Grippa e Donatella Ruggeri

Dal 2007 Hafricah.net funge da anello di congiunzione tra il mondo accademico e il pubblico interessato all'argomento. Di anno in anno, sono cresciuti i consensi e le iniziative offerte ai cultori della materia e ai cittadini. Rispetto all'edizione precedente, quella del 2019 interessa tutte le Regioni (erano 19 nel 2018), gli eventi e i momenti di incontro sono 234 in più, e i professionisti impegnati sono passati da 600 a 1.139.

In questa edizione, come sottolinea la psicoterapeuta Elisabetta Grippa, è stato introdotto anche il **Progetto**

Scuola, curato da **Giorgia Marziani** e **Nicoletta Agostinelli** e dall'**Associazione Calliope**. Il progetto ha vinto un prestigioso premio di riconoscimento da parte della **Federation of European Neuroscience Societies (FENS)**, volto a dare a bambini ed adolescenti, attraverso un opportuno linguaggio, nuove conoscenze scientifiche, e inserendole in un apposito eBook di teorie e attività da svolgere in classe. Oltre ad offrire momenti dedicati alla conoscenza, nelle scuole potranno essere effettuati screening sulle abilità dell'apprendimento, per l'identificazione precoce dei DSA (disturbi specifici dell'apprendimento).



Da destra a sinistra: Federico Zanon, vicepresidente ENPAP, psicologo; Felice Damiano Torricelli, presidente ENPAP, psicologo; Antonella De Minico, moderatrice; Donatella Ruggeri, psicologa e UX designer, coordinatrice nazionale Settimana del Cervello; Elisabetta Grippa, psicologa, coordinatrice nazionale della Settimana del Cervello

“La figura dello psicologo è vicina ai bisogni delle persone, diffonde conoscenza—specifica Grippa—. Cominciare a compiere quest’opera già a partire dalla giovane età aiuta ad avere consapevolezza nelle scelte quotidiane, ad attuare decision

making, a riconoscere le notizie vere da quelle false mettendole in discussione al di là di pregiudizi e stereotipi. Perché la conoscenza rende liberi, più riflessivi e più inclini al pensiero critico". Aumentano anche le possibilità di effettuare screening cognitivi per gli adulti, promossi con un protocollo uguale in tutta Italia e coordinati dalla **Scuola di specializzazione in Neuropsicologia del Dipartimento di Psicologia** dell'Università **La Sapienza** di Roma, che ha dato all'evento il patrocinio istituzionale.



MICHELA BALCONI

Direttore Master in Neuropsicologia
Direttore Scientifico Summer School
Professore di Neuropsicologia e Neuroscienze Cognitive
Università Cattolica di Milano e Brescia

Michela Balconi, coordinatrice del progetto dell'Unità di ricerca in Neuroscienze sociali e delle emozioni dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

È inoltre introdotto il **paradigma dell'hyperscanning**: cosa accade nel nostro cervello e in quello dell'interlocutore quando iniziamo a interagire durante una conversazione e in che modo ci si sintonizza? Non più l'attenzione ad un cervello, bensì a due, in interazione, in una neuroscienza "a due persone". Tema che trova applicazione utile in diversi settori, sociale, aziendale, clinico e riabilitativo, a cui risponde la professoressa **Michela Balconi**, coordinatrice del progetto dell'**Unità di ricerca in Neuroscienze sociali e delle emozioni** dell'**Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano**.

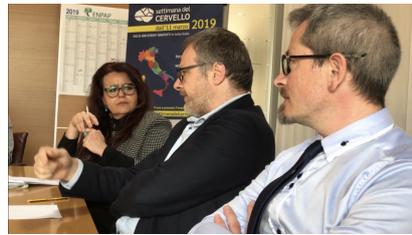
“Divulgare, diffondere, oggi, vuole anche dire utilizzare i social network”, sottolinea la Ruggeri. L'edizione 2019 della Settimana del Cervello è anche online e sui social. In rete sono state lanciate due campagne: [#chegeneredicervello](#) e [#ricerchepazze](#). La prima indaga sulle innegabili differenze tra cervello femminile e maschile, sottolineando come queste differenze siano un punto di forza e non un motivo per continuare ad alimentare gli stereotipi di genere; la seconda si propone di intrattenere il pubblico raccontando alcuni tra gli studi neuroscientifici più stravaganti.

Iscrivendosi alla newsletter del sito www.settimanadelcervello.it si può ricevere l'eBook “Share some Lobe”, ricco di informazioni scientifiche sul personaggio Mr. Brain (link diretto per iscrizione alla newsletter: <http://bit.ly/2GYM0tf>).

La settimana terminerà, ma l'auspicio è che il cervello non faccia la stessa fine. [\(ROMINA CIUFFA\)](#)







**ROMINA CIUFFA www.rominaciuffa.com
ha fondato e dirige**

SPECCHIO ECONOMICO www.specchioeconomico.com

direzione@specchioeconomico.com

MUSIC IN www.musicin.eu

direzione@musicin.eu

RIOMA BRASIL www.riomabrasil.com

diretor@riomabrasil.com

CORRIERE DEL VOLO www.corrieredelvolo.com

direzione@corrieredelvolo.com